

江西省工商联 2021 年部门预算

目 录

第一部分 江西省工商联概况

一、部门主要职责

二、部门基本情况

第二部分 江西省工商联 2021 年部门预算情况说明

一、2021 年部门预算收支情况说明

二、2021 年“三公”经费预算情况说明

第三部分 江西省工商联 2021 年部门预算表

一、《收支预算总表》

二、《部门收入总表》

三、《部门支出总表》

四、《财政拨款收支总表》

五、《一般公共预算支出表》

六、《一般公共预算基本支出表》

七、《一般公共预算“三公”经费支出表》

八、《政府性基金预算支出表》

九、《部门整体支出绩效目标表》

十、《一级项目绩效目标表》

第四部分 名词解释

第一部分 江西省工商联概况

一、部门主要职责

江西省工商联是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。其主要职责包括：加强和改进非公有制经济人士思想政治工作；参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；协助政府管理和服务非公有制经济；促进行业协会商会改革发展；参与协调劳动关系，协同社会治理，促进社会和谐稳定；引导非公有制企业和非公有制经济人士依法诚信经营，了解反映非公有制企业和非公有制经济人士诉求，帮助其依法维护合法权益，推动各种所有制经济依法平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护，促进权利平等、机会平等、规则平等；参与经济纠纷的调解、仲裁；依法加强会产管理、经营和保护。

二、部门基本情况

2021年江西省工商联共有预算单位3个，包括江西省工商联本级和2个二级预算单位，编制人数小计76人，其中：行政编制人数44人，全部补助事业编制人数32人，实有人数小计84人，其中：在职人数小计59人，包括行政在职人数37人，全部补助事业在职人数22人，退休人数小计25人。

第二部分 江西省工商联2021年部门预算情况说明

一、2021 年部门预算收支情况说明

(一) 收入预算情况

2021 年江西省工商联收入预算总额为 2270.41 万元，较上年增加 47.54 万元，其中：较上年预算安排增加 14.50 万元，国库集中支付网上结转 102.11 万元，较上年预算安排增加 33.04 万元。

(二) 支出预算情况

2021 年江西省工商联支出预算总额为 2270.41 万元，其中：

按支出项目类别划分：基本支出 1590.3 万元，较上年预算安排增加 11.5 万元，包括：工资福利支出 1358.54 万元，商品和服务支出 227.11 万元，对个人和家庭的补助 1.3 万元，资本性支出 3.35 万元；项目支出 680.11 万元，较上年预算安排增加 36.04 万元，其中：商品和服务支出 680.11 万元。

按支出功能科目划分：一般公共服务支出 2135.41 万元，较上年预算安排增加 79.44 万元；社会保障和就业支出 57.7 万元，较上年预算安排减少 1.7 万元；卫生健康支出 66.9 万元，较上年预算安排减少 29.1 万元；住房保障支出 10.4 万元，较上年预算安排减少 1.1 万元。

按支出经济分类划分：工资福利支出 1358.54 万元，较上年预算安排增加 543.56 万元；商品和服务支出 907.22 万元，较上年预算安排增加 23 万元；对个人和家庭的补助 1.3 万元，较上年预算安排减少 519.57 万元；资本性支出 3.35 万元，较上年预算安排增加 0.55 万元。

（三）财政拨款支出情况

2021年江西省工商联财政拨款支出预算总额2168.3万元，较上年预算安排增加，14.5万元。

按支出功能分类划分：一般公共服务支出2033.3万元，社会保障和就业支出57.7万元，卫生健康支出66.9万元，住房保障支出10.4万元。

按支出经济分类划分：基本支出1573.3万元，较上年预算安排减少5.5万元，包括：工资福利支出1341.54万元，商品和服务支出227.11万元，对个人和家庭的补助1.3万元，资本性支出3.35万元；项目支出595万元，较上年预算安排增加20万元，包括：商品和服务支出595万元。

（四）政府性基金情况

没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

（五）机关运行经费等重要事项的说明

2021年部门机关运行费预算230.46万元，比2020年预算减少9.69万元，下降4.03%。

按照财政部《地方预决算公开操作规程》明确的口径，机关运行费指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（六）政府采购情况

2021年部门所属各单位政府采购总额60.4万元，其中：政府采购货物预算3.35万元、政府采购服务预算57.05万元。

（七）国有资产占有使用情况

截至 2020 年 8 月 31 日,部门共有车辆 7 辆,其中,一般公务用车 7 辆。

(八) “服务非公经济发展”一级项目中各二级项目情况说明(部门本级)

一级项目概述

1. “非公有制经济党建”二级项目

1) 项目概述: 牢牢把握党建工作在非公经济组织中主阵地地位, 切实发展非公经济组织党员数量, 提高非公经济组织党员党性修养。

2) 立项依据: 延续性项目

3) 实施主体: 江西省工商联

4) 实施方案: 召开 1 次全省非公有制经济组织党委工作会议; 组织召开全省非公有制经济组织党委直属党组织书记暨入党积极分子培训班; 提升 2021 年党建组织工作能力, 得到非公经济组织的认可。

5) 实施周期: 一年

6) 年度预算安排: 25 万元

7) 绩效目标和指标:

年度绩效目标			
充分发挥非公有制经济组织党组织的党建引领作用, 加强以党组织书记为重点的党务工作者队伍建设, 发展壮大非公有制经济组织党员队伍, 强化党员教育培训, 以高质量党建推动企业高质量发展, 助推非公经济健康发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	召开省非公有制经济组织党委工作会议	=1 次
		给省非公有制经济组织党委直属党组织购买学习书籍	=300 本

		开展非公企业党建工作课题调研	=1 次
		组织非公有制经济组织党员发展对象培训班	=1 期
		组织省非公有制经济组织党委直属党组织书记暨入党积极分子培训班	=1 期
	质量指标	形成调研课题报告	=1 份
		培训班发展预备党员达到人数	>=40 人
		培训班发展入党积极分子达到人数	>=50 人
	时效指标	会议召开及时率	>=90%
		培训班召开及时率	>=90%
		党务工作及时完成率	>=90%
	成本指标	人均培训费用	<=420 元
人均会议费		<=440 元	
效益指标	社会效益指标	宣传传达五中全会精神贯彻率	>=90%
		宣传贯彻上级党建工作率	>=90%
	可持续影响指标	党组织建设规范化率	>=60%
满意度指标	满意度指标	非公有制经济组织党员对年度党务工作的满意度	>=90%

2. “服务非公经济发展” 二级项目

1) 项目概述：为贯彻中央关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策精神，落实省委省政府《关于大力发展促进非公有制经济更好更快发展的意见》，省工商联组织实施的一系列服务非公经济发展的活动。

2) 立项依据：延续性项目

3) 实施主体：江西省工商联

4) 实施方案：服务国家“一带一路”战略，引导江西民营企业投资“一带一路”沿线国家；确定100家企业作为表彰对象，开展精准扶贫表彰活动；召开“千企帮千村”精准扶贫信息相关会议；做好工商联组织建设工作；在2022年基本完成对全省工商联系统干部的轮训；做好非公企业意识形态宣传工作。

5) 实施周期：一年

6) 年度预算安排：75.5万元

7) 绩效目标和指标：

年度绩效目标			
1. 服务国家“一带一路”战略，引导江西民营企业投资“一带一路”沿线国家。2. 确定100家企业作为表彰对象，开展精准扶贫表彰活动。3. 召开“千企帮千村”精准扶贫信息相关会议。4. 做好工商联组织建设工作。5. 在2022年基本完成对全省工商联系统干部的轮训。6. 做好非公企业意识形态宣传工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	举办意识形态与舆情工作培训	=1期
		意识形态与舆情工作培训参加培训的人数	>=50人
		开展赴境外开展经贸活动	=1次
		召开工商联组织建设工作会议	=1次
		召开“千企帮千村”精准扶贫行动相关工作会议	=1次
		举办全省工商联系统干部培训班	=1期
		举办纪念建党100周年赣商书画展	=1次
	质量指标	参加意识形态与舆情工作培训班培训人员出席率	>=90%

		工商联组织建设工作会议到会率	=95%
		全省工商联系统干部培训班合格率	>=90%
		收集到优秀赣商书画作品	>=30 份
	时效指标	意识与形态舆情培训班按计划完成率	=100%
		工商联组织建设工作会议按时召开	=100%
		全省工商联系统干部培训班按期完成	12 月 前 完成
		如期完成纪念建党 100 周年赣商书画展	=100%
	成本指标	人均培训成本（元）	<=420 元
效益指标	社会效益 指标	民营企业舆情信息工作覆盖率	>=80%
		民营企业走出去知晓率	>=80%
		精准扶贫文件贯彻率	>=90%
		上级文件宣贯率	>=80%
		培训文件、宣传文件政策知晓率	>=80%
		坚定赣商听党话、跟党走得信心	>=80%
	可持续影 响指标	非公经济发展前景	>=90%
满意度指 标	满意度指 标	培训班学员满意度	>=90%
		非公经济人士对于工商联工作满意度	>=90%

3. “省促进非公有制经济发展专项” 二级项目

1) 项目概述：为贯彻中央关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策精神，落实省委省政府《关于大力发展促进非公有制经济更好更快发展的意见》，省工商联组织实施的一系列服务非公经济发展的活动。

2) 立项依据：延续性项目

3) 实施主体：江西省工商联

4) 实施方案：进一步优化非公有制经济发展环境，提升非公有制经济人士发展信心，全力推动民营企业与社会在共同进步，实现全省非公有制经济稳定增长、总体规模再创新高。

5) 实施周期：一年

6) 年度预算安排：429.61 万元

7) 绩效目标和指标：

年度绩效目标			
1. 积极发挥省促进非公有制经济发展领导小组办公室作用，加大鼓励支持非公有制经济发展力度，做好省促进非公有制经济发展领导小组成员单位沟通协调工作，形成工作合力，促进全省民营经济高质量发展。2. 加大对我省非公企业维权服务工作人员的培训力度，举办全省非公企业维权服务工作培训班，提升我省非公企业维权服务工作人员的法律法规政策水平和诉求处理能力。为持续深入贯彻落实《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》（中发〔2015〕10号）精神，推动民营企业和谐劳动关系构建工作。为切实履行职责，更好为非公企业、商协会和非公经济人士提供法律服务，省工商联通过询价方式采购法律服务项目。3. 持续深入开展民营经济人士理想信念教育，扎实开展民营经济人士教育培训工作，举办民营企业高级研修班、年轻一代民营企业培训班、各类商会会长秘书长培训班，切实提升民营企业家的经营管理等各项综合素质，引导商会发挥职能，提升商会服务水平。以建党100周年为契机，举办赣商书画摄影展等系列庆祝活动，充分反映我省民营经济不断发展壮大实现高质量发展的历程。4. 深入推进教育精准扶贫，广泛开展消费扶贫。加大扶贫培训力度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	召开全省非公企业维权服务工作交流会	=1 次
		开展维权服务工作培训	=1 次
		协助政府部门开展经贸活动场次	>=2 场
		形成年度百强企业名单	=1 份

		形成上规模企业调研分析报告	=1 份	
		召开年度百强企业峰会	=1 次	
		印发上规模企业调研分析报告	=500 份	
		开展“赣商大讲堂”直播节目制作	=8 期	
		开展“政策面对面”直播节目制作	=12 期	
		召开省非公领导小组全体会议	=1 次	
		召开省非公领导小组办公室主任会议	=1 次	
		召开促进非公经济发展现场推进会	=1 次	
		进行非公经济发展数据分季度统计、收集、印刷	=4 次	
		开展“千企帮千村”精准扶贫行动调研活动	=1 次	
		编印《江西省民营企业社会责任报告（2021）》及 优秀责任案例	=1500 本	
		组织全省民营企业家高级研修班	=1 期	
		组织新生代民营企业家培训班	=1 次	
		开展省工商联直属商会等商会会长秘书长培训班	=1 次	
		开展庆祝建党 100 周年·弘扬赣商精神系列宣传活 动	=1 次	
	质量指标		形成全省民营企业劳动关系状况监测数据分析报告	=1 份
			提供法律咨询、文件合规性审查	>=50 次
			协调成员单位形成工作合力	有效协调共 同推进
			各项培训活动出席率	>=80%
	时效指标		全省非公企业维权服务工作交流会召开及时性	=100%
		各项培训活动按计划完成率	>=80%	
		非公领导小组工作有序开展	>=80%	

效益指标	经济效益指标	规模以上民营企业数量	有所增加
		规模以上民营企业收入	有所增加
	社会效益指标	维权服务企业提高 967788 知晓度	>=60%
		民营企业政策获得感	有所提升
	生态效益指标	稳定民营企业发展信心	出台会议精神提升信心
可持续影响指标	积极引导非公人士健康发展	加强指导联系，坚定发展信心	
满意度指标	满意度指标	民营经济人士对于非公维权服务工作满意度	>=80%
		民营经济人士对于工商联工作满意度	>=80%

二、2021 年“三公”经费预算情况说明

2021 年江西省工商联“三公”经费一般公共预算安排 27.06 万元, 其中:

因公出国(境)费 4.56 万元, 比上年减 0.94 万元, 主要原因是: 压减了经费支出。

公务接待费 2.5 万元, 比上年减 3.5 万元, 主要原因是: 继续从严控制公务接待人数和次数, 压减经费支出。

公务用车运行维护费 20 万元, 与去年持平。

公务用车购置费 0 万元, 与去年持平。

第三部分 江西省工商联 2021 年部门预算表 (详见附件)

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款：指省级财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（五）附属单位上缴收入：反映事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。包括附属的事业单位上缴的收入和附属的企业上缴的利润等。

（六）上级补助收入：反映事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（七）使用非财政拨款结余：填列使用非财政拨款结余的数额修改为填列历年滚存的非限定用途的非统计财政拨款结余弥补 2021 年收支差额的数额。

（八）上年结转和结余：填列 2020 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）一般公共服务支出（类）民主党派及工商联事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（二）一般公共服务支出（类）民主党派及工商联事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实

行公务员管理的事业单位)未单独设置顶级科目的其他项目支出。

(三)一般公共服务支出(类)民主党派及工商联事务(款)参政议政(项):指反映各民主党派为参政议政进行的调研、会议、检查等方面的支出。

(四)一般公共服务支出(类)民主党派及工商联事务(款)其他民主党派及工商联事务(项):指反映除上述项目以外其他用于民主党派及工商联事务方面的支出。

(五)社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)未归口管理的行政单位离退休(项):指反映未实行归口管理的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休支出。

(六)医疗卫生与计划生育支出(类)医疗保障(款)行政单位医疗(项):指反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

附表

收支预算总表

填报单位:江西省工商联

单位:万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	预算数
一、财政拨款	2,168.30	一般公共服务支出	2,135.41
一般公共预算拨款收入	2,168.30	社会保障和就业支出	57.70
专项收入		卫生健康支出	66.90
政府性基金预算拨款收入		住房保障支出	10.40
预算内投资收入			
二、事业收入			
三、事业单位经营收入			
四、其他收入			
五、附属单位上缴收入			
六、上级补助收入			
本年收入合计	2,168.30	本年支出合计	2,270.41
七、使用非财政拨款结余		结转下年	
八、上年结转(结余)	102.11		
收入总计	2,270.41	支出总计	2,270.41

部门收入总表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	上年结转	财政拨款					事业收入	事业单位经营收入	其他收入	附属单位上缴收入	上级补助收入	使用非财政拨款结余
				小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	专项收入	预算内投资收入						
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	合计	2,270.41	102.11	2,168.30	2,168.30									
201	一般公共服务支出	2,135.41	102.11	2,033.30	2,033.30									
28	民主党派及工商联事务	2,135.41	102.11	2,033.30	2,033.30									
2012801	行政运行	1,189.87	3.27	1,186.60	1,186.60									
2012802	一般行政管理事务	530.11	85.11	445.00	445.00									
2012850	事业运行	415.43	13.73	401.70	401.70									
208	社会保障和就业支出	57.70		57.70	57.70									
05	行政事业单位养老支出	57.70		57.70	57.70									

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.70		57.70	57.70										
210	卫生健康支出	66.90		66.90	66.90										
11	行政事业单位医疗	66.90		66.90	66.90										
2101101	行政单位医疗	50.90		50.90	50.90										
2101102	事业单位医疗	16.00		16.00	16.00										
221	住房保障支出	10.40		10.40	10.40										
02	住房改革支出	10.40		10.40	10.40										
2210203	购房补贴	10.40		10.40	10.40										

部门支出总表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

支出功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	2, 270. 41	1, 590. 30	680. 11			
201	一般公共服务支出	2, 135. 41	1, 455. 30	680. 11			
28	民主党派及工商联事务	2, 135. 41	1, 455. 30	680. 11			
2012801	行政运行	1, 189. 87	1, 189. 87				
2012802	一般行政管理事务	530. 11		530. 11			
2012850	事业运行	415. 43	265. 43	150. 00			
208	社会保障和就业支出	57. 70	57. 70				
05	行政事业单位养老支出	57. 70	57. 70				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57. 70	57. 70				
210	卫生健康支出	66. 90	66. 90				

11	行政事业单位医疗	66.90	66.90				
2101101	行政单位医疗	50.90	50.90				
2101102	事业单位医疗	16.00	16.00				
221	住房保障支出	10.40	10.40				
02	住房改革支出	10.40	10.40				
2210203	购房补贴	10.40	10.40				

财政拨款收支总表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

收 入		支 出			
项目	预算数	项目(按支出功能科目类级)	合计	一般公共预算支 出	政府性基金预算支 出
一、财政拨款收入	2,168.30	一、本年支出	2,168.30	2,168.30	
一般公共预算拨款收入	2,168.30	一般公共服务支出	2,033.30	2,033.30	
专项收入		社会保障和就业支出	57.70	57.70	
政府性基金预算拨款收 入		卫生健康支出	66.90	66.90	
预算内投资收入		住房保障支出	10.40	10.40	
二、上年结转		二、结转下年			
一般公共预算拨款结转					
政府性基金预算拨款结 转					
收入总计	2,168.30	支出总计	2,168.30	2,168.30	

一般公共预算支出表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

支出功能分类科目		2021 年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3
	合计	2,168.30	1,573.30	595.00
201	一般公共服务支出	2,033.30	1,438.30	595.00
28	民主党派及工商联事务	2,033.30	1,438.30	595.00
2012801	行政运行	1,186.60	1,186.60	
2012802	一般行政管理事务	445.00		445.00
2012850	事业运行	401.70	251.70	150.00
208	社会保障和就业支出	57.70	57.70	
05	行政事业单位养老支出	57.70	57.70	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	57.70	57.70	

210	卫生健康支出	66.90	66.90	
11	行政事业单位医疗	66.90	66.90	
2101101	行政单位医疗	50.90	50.90	
2101102	事业单位医疗	16.00	16.00	
221	住房保障支出	10.40	10.40	
02	住房改革支出	10.40	10.40	
2210203	购房补贴	10.40	10.40	

一般公共预算基本支出表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

支出经济分类科目		2021 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1,573.30	1,342.84	230.46
301	工资福利支出	1,341.54	1,341.54	
30101	基本工资	262.68	262.68	
3010201	行政单位统一津补贴	135.36	135.36	
3010202	其他津补贴	14.71	14.71	
30103	奖金	510.51	510.51	
3010701	基础性绩效工资	38.76	38.76	
3010702	奖励性绩效工资	37.20	37.20	
30108	机关事业单位基本养老保险缴 费	81.59	81.59	
30110	职工基本医疗保险缴费	66.90	66.90	

3011204	其他保险	1.80	1.80	
30113	住房公积金	95.99	95.99	
3019903	聘用人员工资	1.00	1.00	
3019999	其他工资福利支出	95.04	95.04	
302	商品和服务支出	227.11		227.11
30201	办公费	39.18		39.18
30202	印刷费	18.63		18.63
30206	电费	7.53		7.53
30207	邮电费	6.00		6.00
30209	物业管理费	3.85		3.85
30211	差旅费	45.00		45.00
30213	维修（护）费	7.00		7.00
30215	会议费	5.00		5.00
30217	公务接待费	2.50		2.50

30228	工会经费	9.48		9.48
30229	福利费	8.80		8.80
30231	公务用车运行维护费	20.00		20.00
30239	其他交通费用	42.48		42.48
3029902	离退休人员公用支出	0.70		0.70
3029903	其他商品和服务支出	10.96		10.96
303	对个人和家庭的补助	1.30	1.30	
30309	奖励金	1.30	1.30	
310	资本性支出	3.35		3.35
31002	办公设备购置	3.35		3.35

一般公共预算“三公”经费支出表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

单位编码	单位名称	合计	因公出国(境)费			公务接待 费	公务用车 运行维护 费	公务用车 购置
			小计	一般公务 出国(境) 费	高等院校和 科研院所学 术交流合作 出国(境) 费			
**	**	1	2	3	4	5	6	7
112	江西省工商联	27.06	4.56	4.56		2.50	20.00	

政府性基金预算支出表

填报单位:江西省工商联

单位: 万元

支出功能分类科目		2021 年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	**	1	2	3

2021 年部门整体支出绩效目标表

部门名称	江西省工商联		
联系人	高丽	联系电话	88913456
部门基本信息			
部门所属领域	统一战线	直属单位包括	江西省民营经济研究中心、江西省非公经济发展服务中心
内设职能部门	办公室、经济联络处、会员处、社会服务处、宣传调研处、法律处、发展促进处、机关党委（人事处）	编制控制数	76
在职人员总数	67	其中：行政编制人数	43
事业编制人数	24	编外人数	0
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	2270.41	其中：上级财政拨款	102.11
本级财政安排	2168.3	其他资金	0
支出预算合计	2270.41	其中：人员经费	1359.84
公用经费	230.46	项目经费	680.11
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	举办意识形态与舆情工作培训	=1 期
		意识形态与舆情工作培训参加培训的人数	>=50 人

		开展赴境外开展经贸活动	=1 次
		召开工商联组织建设工作会议	=1 次
		召开“千企帮千村”精准扶贫行动 相关工作会议	=1 次
		举办全省工商联系统干部培训班	=1 期
		举办纪念建党 100 周年赣商书画展	=1 次
		召开省非公有制经济组织党委工作会 议	=1 次
		给省非公有制经济组织党委直属党组 织购买学习书籍	=300 本
		开展非公企业党建工作课题调研	=1 次
		组织非公有制经济组织党员发展对象 培训班	=1 期
		组织省非公有制经济组织党委直属党 组织书记暨入党积极分子培训班	=1 期
		召开全省非公企业维权服务工作交流 会	=1 次
		开展维权服务工作培训	=1 次
		协助政府部门开展经贸活动场次	>=2 场
		形成年度百强企业名单	=1 份
		形成上规模企业调研分析报告	=1 份
		召开年度百强企业峰会	=1 次
		印发上规模企业调研分析报告	=500 份
		开展“赣商大讲堂”直播节目制作	=8 期
		开展“政策面对面”直播节目制作	=12 期

	召开省非公领导小组全体会议	=1 次
	召开省非公领导小组办公室主任会议	=1 次
	召开促进非公经济发展现场推进会	=1 次
	进行非公经济发展数据分季度统计、收集、印刷	=4 次
	开展“千企帮千村”精准扶贫行动调研活动	=1 次
	组织新生代民营企业企业家培训班	=1 次
	省主要领导与民营企业企业家座谈会	=1 次
	江西营商环境企业评价报告	=1 份
	开展民营经济相关重大课题	>=1 项
	开展民营经济相关重大课题调研	>=1 次
	江西营商环境企业评价调查问卷	>=1000 份
	印制江西民营经济发展蓝皮书 2020	=3500 册
	编印江西民营经济年鉴 2019	=3500 册
	非公经济发展市县专场座谈会	=11 场
	非公经济大数据维护升级改造	=3 次
	开展非公经济调研次数	=2 次
	服务中心形成调研报告篇数	=2 篇
	服务中心举办民营经济人士培训班	=3 次
	组织全省民营企业企业家高级研修班	=1 期
	开展省工商联直属商会等商会会长秘书长培训班	=1 期
	开展庆祝建党 100 周年·弘扬赣商精神	=1 次

		系列宣传活动	
		形成全省民营企业劳动关系状况监测 数据分析报告	=1 份
		提供法律咨询、文件合规性审查	>=50 次
	质量指标	参加意识形态与舆情工作培训班培训 人员出席率	>=90%
		工商联组织建设工作会议到会率	>=95%
		全省工商联系统干部培训班合格率	>=90%
		收集到优秀赣商书画作品	>=30 份
		形成调研课题报告	=1 份
		培训班发展预备党员达到人数	>=40 人
		培训班发展入党积极分子达到人数	>=50 人
		编印《江西省民营企业社会责任报告 (2021)》及优秀责任案例	=1500 本
		协调成员单位形成工作合力	有效协调共同推进
		各项培训活动出席率	>=80%
		开展江西营商环境企业评调研,掌握民 营企业发展情况	形成高质量得江西营商环境企业评价 报告
		开展省主要领导与民营企业家座谈会, 掌握民营经济代表人士思想状况	收集修改完善企业家发言材料
		忠实记录和全面反映江西民营经济的 发展历程	出版《江西民营经济发展蓝皮书 2020》
		真实记载、权威反映江西省民营经济发 展成就	出版《江西民营经济年鉴 2019》
		服务中心非公经济调研报告发布率	>=90%

		市县专场座谈会开展率	≥90%
	时效指标	意识与形态舆情培训班按计划完成率	=100%
		工商联组织建设工作会议按时召开	=100%
		全省工商联系统干部培训班按期完成	12月前完成
		如期完成纪念建党100周年赣商书画展	=100%
		会议召开及时率	≥90%
		培训班召开及时率	≥90%
		党务工作及时完成率	≥90%
		全省非公企业维权服务工作交流会召开及时性	=100%
		各项培训活动按计划完成率	≥80%
		非公领导小组工作有序开展	≥80%
		完成江西营商环境企业评价报告	2021年12月底
		完成民营经济相关重大课题	2021年12月底
		收集江西营商环境企业评价调查问卷	2021年12月底
		出版《江西民营经济发展蓝皮书2020》	2021年12月底
		出版《江西民营经济年鉴2019》	2021年12月底
	非公经济调研报告按计划完成率	≥90%	
	成本指标	人均培训成本(元)	≤420元
		人均培训费用	≤420元
		人均会议费	≤420元
		开展课题调研相关支出	根据财务规定
出版及印刷费		根据财务规定	
会务支出		根据财务规定	

		专家评审费	根据财务规定
效益指标	经济效益指标	规模以上民营企业数量	有所增加
		规模以上民营企业收入	有所增加
		优化“四最”营商环境，展现江西新时代风貌	有所提升
		切实反映制约民营企业发展问题	有所提升
	社会效益指标	民营企业舆情信息工作覆盖率	>=80%
		民营企业走出去知晓率	>=80%
		精准扶贫文件贯彻率	>=90%
		上级文件宣贯率	=80%
		培训文件、宣传文件政策知晓率	>=80%
		坚定赣商听党话、跟党走信心	>=80%
		宣传传达五中全会精神贯彻率	>=90%
		宣传贯彻上级党建工作率	>=90%
		维权服务企业提高 967788 知晓度	>=60%
		民营企业政策获得感	有所提升
		提振民营企业发展信心，为使建设富裕美丽幸福现代化江西、描绘好新时代江西改革发展新画卷贡献力量	有所提升
	生态效益指标		
	可持续影响指标	非公经济发展前景	>=90%
		党组织建设规范化率	>=60%
		积极引导非公人士健康发展	加强指导联系，坚定发展信心
		引导民营企业有序参与政治活动和	有所提升

		公共事务	
		组织民营企业建真言献良策，在构建“亲清”政商关系上取得新成效	有所提升
满意度指标	满意度指标	培训班学员满意度	≥90%
		非公经济人士对于工商联工作满意度	≥80%
		非公有制经济组织党员对年度党务工作的满意度	≥90%
		民营经济人士对于非公维权服务工作满意度	≥80%
		非公经济人士对于民营经济研究中心工作满意度	≥90%
		非公经济人士对于发展服务中心工作满意度	≥90%

一级项目绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称	服务非公经济发展		
主管部门及代码		实施单位	江西省工商联
项目属性	经常性项目	项目日期范围	2021-01-01
			2021-12-01
项目资金 (万元)	年度资金总额	680.11	
	其中：财政拨款	680.11	
	其他资金		
	年度绩效目标		

<p>总体目标</p>	<p>1. 召开 1 次全省非公有制经济组织党委工作会议。2. 组织召开全省非公有制经济组织党委直属党组织书记暨入党积极分子培训班。3. 提升 2021 年党建组织工作能力，得到非公经济组织的认可。4. 服务国家“一带一路”战略，引导江西民营企业投资“一带一路”沿线国家。5. 确定 100 家企业作为表彰对象，开展精准扶贫表彰活动。6. 召开“千企帮千村”精准扶贫信息相关会议。7. 做好工商联组织建设工作。8. 在 2022 年基本完成对全省工商联系统干部的轮训。9. 做好非公企业意识形态宣传工作。10. 积极发挥省促进非公有制经济发展领导小组办公室作用，加大鼓励支持非公有制经济发展力度，做好省促进非公有制经济发展领导小组成员单位沟通协调工作，形成工作合力，促进全省民营经济高质量发展。11. 加大对我省非公企业维权服务工作人员的培训力度，举办全省非公企业维权服务工作培训班，提升我省非公企业维权服务工作人员的法律法规政策水平和诉求处理能力。为持续深入贯彻落实《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》（中发〔2015〕10 号）精神，推动民营企业和谐劳动关系构建工作。为切实履行职责，更好为非公企业、商协会和非公经济人士提供法律服务，省工商联通过询价方式采购法律服务项目。12. 持续深入开展民营经济人士理想信念教育，扎实开展民营经济人士教育培训工作，举办民营企业企业家高级研修班、年轻一代民营企业企业家培训班、各类商会会长秘书长培训班，切实提升民营企业家的经营管理等各项综合素质，引导商会发挥职能，提升商会服务水平。以建党 100 周年为契机，举办赣商书画摄影展等活动，充分反映我省民营经济不断发展壮大实现高质量发展的历程。13. 深入推进教育精准扶贫，广泛开展消费扶贫。加大扶贫培训力度。14. 开展江西民营经济发展的理论和战略研究，对国际、国内经济形势和改革发展动态进行综合研究分析，围绕当前热点、难点问题组织实施重点课题调研，为省委、省政府决策提供服务，为省工商联促进“两个健康”提供服务，为江西民营企业提供时事解读、政策咨询分析等服务。15. 通过积极开展有关非公有制经济和 非公有制经济人士调查，了解和掌握非公有制经济发展状况，做优产品，促进中心不断满足非公企业的需求，提供可供选择的产品，为民营企业解决实际问题。切实做好全省非公经济的发展服务工作，全力打造“非公维权服务中心、一带一路服务中心、金融服务中心、赣商文化传播中心、民营企业创新中心、人才服务中心、非公经济大数据中心”，围绕“政策服务、金融服务、外贸服务、人才服务、中介服务、教育培训服务、市场服务、法律服务、医疗服务”做好文章。16. 了解、掌握、反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益，做好非公有制企业法律服务工作。17. 统筹推进“一会七中心”建设工作，促进各中心依法履行协议，依法开展相关工作，充分发挥作用。18. 悉心做好服务，让有需求的民营企业真正能得到服务和实惠，从而推动企业不断发展壮大。</p>		
<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>

产出指标	数量指标	举办意识形态与舆情工作培训	=1 期
		意识形态与舆情工作培训参加培训的人数	>=50 人
		开展赴境外开展经贸活动	=1 次
		召开工商联组织建设工作会议	=1 次
		召开“千召开企帮千村”精准扶贫行动相关工作会议	=1 次
		举办全省工商联系统干部培训班	=1 期
		举办纪念建党 100 周年赣商书画展	=1 次
		召开省非公有制经济组织党委工作会议	=1 次
		给省非公有制经济组织党委直属党组织购买学习书籍	=300 本
		开展非公企业党建工作课题调研	=1 次
		组织非公有制经济组织党员发展对象培训班	=1 期
		组织省非公有制经济组织党委直属党组织书记暨入党积极分子培训班	=1 期
		召开全省非公企业维权服务工作交流会	=1 次
		开展维权服务工作培训	=1 次
		协助政府部门开展经贸活动场次	>=2 场
		形成年度百强企业名单	=1 份
		形成上规模企业调研分析报告	=1 份
		召开年度百强企业峰会	=1 次
		印发上规模企业调研分析报告	=500 份
		开展“赣商大讲堂”直播节目制作	=8 期
		开展“政策面对面”直播节目制作	=12 期
		召开省非公领导小组全体会议	=1 次
		召开省非公领导小组办公室主任会议	=1 次
召开促进非公经济发展现场推进会	=1 次		

		进行非公经济发展数据分季度统计、收集、印刷	=4 次
		开展“千企帮千村”精准扶贫行动调研活动	=1 次
		组织新生代民营企业企业家培训班	=1 次
		省主要领导与民营企业企业家座谈会	=1 次
		江西营商环境企业评价报告	=1 份
		开展民营经济相关重大课题	>=1 项
		开展民营经济相关重大课题调研	>=1 次
		江西营商环境企业评价调查问卷	>=1000 份
		印制江西民营经济发展蓝皮书 2020	=3500 册
		编印江西民营经济年鉴 2019	=3500 册
		非公经济发展市县专场座谈会	=11 场
		非公经济大数据维护升级改造	=3 次
		开展非公经济调研次数	=2 次
		服务中心形成调研报告篇数	=2 篇
		服务中心举办民营经济人士培训班	=3 次
	质量指标	参加意识形态与舆情工作培训班培训人员出席率	>=90%
		工商联组织建设工作会议到会率	=95%
		全省工商联系统干部培训班合格率	>=90%
		收集到优秀赣商书画作品	>=30 份
		形成调研课题报告	=1 份
培训班发展预备党员达到人数		>=40 人	
培训班发展入党积极分子达到人数		>=50 人	
编印《江西省民营企业社会责任报告（2021）》及优秀责任案例		=1500 本	
组织全省民营企业企业家高级研修班	=1 期		

		开展省工商联直属商会等商会会长秘书长培训班	=1 次
		开展庆祝建党 100 周年·弘扬赣商精神系列宣传活动	=1 次
		形成全省民营企业劳动关系状况监测数据分析报告	=1 份
		提供法律咨询、文件合规性审查	>=50 次
		协调成员单位形成工作合力	有效协调共同推进
		各项培训活动出席率	>=80%
		开展江西营商环境企业评调研，掌握民营企业发展情况	形成高质量得江西营商环境企业评价报告
		开展省主要领导与民营企业座谈会，掌握民营经济代表人士思想状况	收集修改完善企业家发言材料
		忠实记录和全面反映江西民营经济的发展历程	出版《江西民营经济发展蓝皮书 2020》
		真实记载、权威反映江西省民营经济发展成就	出版《江西民营经济年鉴 2019》
		服务中心非公经济调研报告发布率	>=90%
		市县专场座谈会开展率	>=90%
	时效指标	意识与形态舆情培训班按计划完成率	=100%
		工商联组织建设工作会议按时召开	=100%
		全省工商联系统干部培训班按期完成	12 月前完成
		如期完成纪念建党 100 周年赣商书画展	=100%
		会议召开及时率	>=90%
		培训班召开及时率	>=90%
		党务工作及时完成率	>=90%
全省非公企业维权服务工作交流会召开及时性	=100%		

		各项培训活动按计划完成率	≥80%
		非公领导小组工作有序开展	≥80%
		完成江西营商环境企业评价报告	2021年12月底
		完成民营经济相关重大课题	2021年12月底
		收集江西营商环境企业评价调查问卷	2021年12月底
		出版《江西民营经济发展蓝皮书2020》	2021年12月底
		出版《江西民营经济年鉴2019》	2021年12月底
		非公经济调研报告按计划完成率	≥90%
	成本指标	人均培训成本(元)	≤420元
		人均培训费用	≤420元
		人均会议费	≤440元
		开展课题调研相关支出	根据财务规定
		出版及印刷费	根据财务规定
		会务支出	根据财务规定
		专家评审费	根据财务规定
效益指标	经济效益指标	规模以上民营企业数量	有所增加
		规模以上民营企业收入	有所增加
		优化“四最”营商环境,展现江西新时代风貌	有所提升
		切实反映制约民营企业发展问题	有所提升
	社会效益指标	民营企业舆情信息工作覆盖率	≥80%
		民营企业走出去知晓率	≥80%
		精准扶贫文件贯彻率	≥90%
		上级文件宣贯率	≥80%
		培训文件、宣传文件政策知晓率	≥80%

		坚定赣商听党话、跟党走信心	≥80%
		宣传传达五中全会精神贯彻率	≥90%
		宣传贯彻上级党建工作率	≥90%
		维权服务企业提高 967788 知晓度	≥60%
		民营企业政策获得感	有所提升
		提振民营企业发展信心，为使建设富裕美丽幸福现代化江西、描绘好新时代江西改革发展新画卷贡献力量	有所提升
	生态效益指标	稳定民营企业发展信心	出台会议精神提升信心
	可持续影响指标	非公经济发展前景	≥90%
		党组织建设规范化率	≥60%
		积极引导非公人士健康发展	加强指导联系，坚定发展信心
		引导民营企业有序参与政治活动和公共事务	有所提升
组织民营企业建真言献良策，在构建“亲清”政商关系上取得新成效		有所提升	
满意度指标	满意度指标	培训班学员满意度	≥90%
		非公经济人士对于工商联工作满意度	≥80%
		非公有制经济组织党员对年度党务工作的满意度	≥90%
		民营经济人士对于非公维权服务工作满意度	≥80%
		非公经济人士对于民营经济研究中心工作满意度	≥90%
		非公经济人士对于发展服务中心工作满意度	≥90%